

29/03/2019



PROJET FAMILLES

Projet social 2019-2023

CENTRE SOCIAL DU SAUNIER 36, AVENUE DE VERDUN 69630 CHAPONOST

Table des matières

1 - Cc	ontexte	2
1 -	Un agrément de deux ans	2
2 -	Le contexte particulier de la référente famille	2
2 - Ev	valuation – démarche de renouvellement	2
1.	Evaluation des actions	4
2.	Les besoins des familles ont-ils évolué ?	7
3.	Rencontre avec les partenaires : les besoins qu'ils ont repérés	9
4.	Les objectifs sont-ils encore d'actualité aujourd'hui ?	10
5.	Les enjeux du projet famille	14
	Le nouveau projet famille	
1.	Les moyens du projet	37
	Evaluation	

1 - Contexte

1 - Un agrément de deux ans

Après un agrément d'un an, le présent projet a obtenu un agrément pour deux ans.

Au cours de ces deux années, la dynamique mise à en marche a permis :

- La structuration du centre social
- Le développement de ses activités

2 - Le contexte particulier de la référente famille

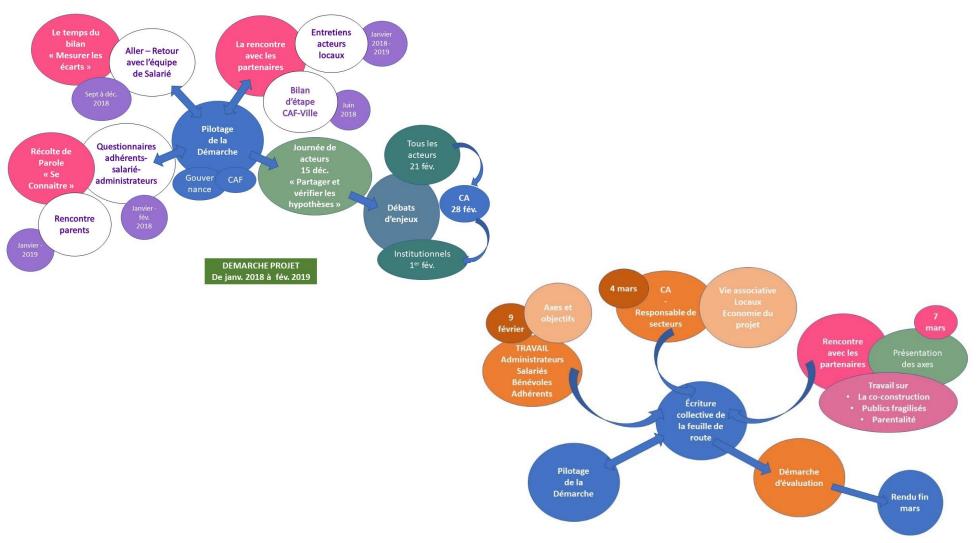
- Depuis novembre 2017, la référente famille poursuit une formation DESJEPS
- En juin 2018, elle a été missionnée pour participer à une expérience de direction au Centre social Arlequin de Terrenoire (42) qui était en vacance de direction
- De septembre à novembre inclus 2018, elle a assuré la direction du Centre social du Saunier après le départ du directeur et avant l'arrivée du nouveau

2 - Evaluation – démarche de renouvellement

Au vu du contexte, il a été décidé de repartir du projet famille, et :

- d'évaluer les actions conduites et non conduites
- vérifier :
 - o les impacts et les suites à donner
 - o les besoins des familles par
 - un travail de réflexion avec l'équipe familles

- une rencontre avec les parents
- des entretiens avec nos partenaires
- o si nos objectifs et actions restent encore pertinents aujourd'hui



1. Evaluation des actions

Les actions ont-elles été menées ? Quels enseignements en tirons-nous ?

	Réalisation	Impacts
	Comité de veille	Meilleure connaissance des partenaires, des actions menées et des misions
	sociale : Mise en	allouées.
	place d'une veille	Concertation des acteurs éducatifs. Cohérence d'intervention sur le territoire
	éducative	Remontée des besoins et difficultés des parents
S		Co construction de réponse
REALISEE	CLAS primaire	Autonomie et épanouissement des enfants
		Passerelle avec le centre de loisirs, Passerelle primaire/ collège
<u> </u>		Lien intra familial améliorée
	CLAS collégiens	Autonomie et épanouissement des ados
		Montage de projet avec les ados, Lien avec l'accueil de loisirs
		Lien intrafamilial amélioré
4		Travail en concertation avec le collège
(1)		Expression des familles sur le besoin d'appui et d'échanges sur la relation aux
IONS		ados
	Atelier enfants-	Echanges intra et interfamiliaux
	parents	Découverte des compétences
ACTI	Aide au départ	Départ en vacances
Ú		Intégration dans les actions du centre
		Socialisation des enfants et moins d'isolement des parents
	LAEP	Lieu de rencontre des familles, lutte contre l'isolement, socialisation de l'enfant
		Information et cohérence avec les acteurs petite enfance du territoire
	Le temps des	Transformé en week-end bien être! Moins d'isolement et plus de bien-être
	mamans :	
	Soirée jeux	Echanges intra et interfamiliaux Tisse lien social

Les actions réalisées ont-elles eu un impact ? Quelle suite à leur donner ?

ACTIONS REALISEES

Mise en place Commission veille éducative – Développement accompagnement scolaire CLAS-

Atelier parents-enfants- Soirées jeux - Lieu d'accueil parents-Enfants

IMPACT	SUITE A DONNER
 Concertation des acteurs éducatifs et remontée des besoins et difficultés des parents pour une cohérence d'intervention sur le territoire Autonomie et épanouissement des enfants et ados du CLAS Echanges intra et interfamiliaux Socialisation des enfants et moins d'isolement des parents 	 La poursuite et le développement de co-construction de réponse éducative La mise en place d'une cellule de veille sociale L'accompagnement à l'autonomie des groupes dans la mise en œuvre des actions
	Les actions réalisées sont à reconduire

			POURQUOI	PERTINENCE AUJOURD'HUI
REALISEES		Création d'un jardin d'enfants	Freins en interne : crainte sur le plan de la faisabilité économique et contrainte liée au locaux avec besoins de travaux	Projet co-construit Pertinent au regard des besoins des familles et souhaité par les partenaires Plus-value pour le centre social A requestionner au vu de la stabilisation du centre social, de ses marges de manœuvre Opportunité de travailler sur la question de la petite enfance
	NON REA	Accueil, écoute et suivi individuel	Un travail important a été réalisé autour de la question de l'accueil administratif du centre social et de formation des professionnels Le volet écoute, veille social et accompagnement individuel reste aujourd'hui à travailler	Mieux connaître les familles et leur besoin L'accompagnement des familles fragilisées La participation des familles
		Sortie familiale et sortie pour tous	Des sorties pour tous ont été réalisées avec des partenaires. Difficultés à mobiliser les familles et à créer un groupe moteur	Requestionner le besoin, le public cible, les partenariats prioritaires et la démarche de mise en œuvre
	ACTIONS	Commission famille	Sur deux ans : objectifs stratégiques de consolidation du centre social et de développement de l'action La transversalité est un point faible qui ressort de l'évaluation Manque de conscientisation du fait que le projet famille est au cœur d'action menée par le centre social	Condition de réussite indispensable de l'effectivité du projet famille
1		Table de quartier	Dans un premier temps : impossibilité de le mettre en œuvre du fait du plan Vigipirate Dans un second temps : manque de temps du fait de la formation de la référente famille	Besoin de mieux connaitre les familles et leur besoin Condition de réussite indispensable à la participation des familles

ACTIONS NON REALISEES : Jardin d'enfants – Commission famille- Table de quartier-accueil- écoute – suivi individuel				
POURQUOI	SUITES A DONNER			
Stratégie de consolidation du CS et développement des actions	Questionner à nouveau le projet jardin d'enfant			
Manque de conscientisation du fait que le projet famille est au cœur d'action menée par le centre social et manque de transversalité	Sensibiliser l'équipe au projet famille et le placer au cœur du projet du centre			
Difficultés à mobiliser les familles et à créer un groupe moteur	Développer l'écoute active et les actions d'aller vers			
	Favoriser l'accompagnement des publics fragiles et le projet			

2. Les besoins des familles ont-ils évolué?

Il nous a semblé pertinent de venir questionner un public très présent au centre social en termes de nombre mais qui s'exprime peu, à savoir, les parents dont les enfants sont inscrits sur l'Accueil de Loisirs et les adhérents participant à des actions familles au centre social. Ils ont été invités à exprimer leurs besoins et envies, un mercredi après-midi, en fin d'accueil de l'Accueil de Loisirs. Des animateurs étaient présents pour favoriser l'échange et l'expression des participants sur les thématiques telles que le soutien à la fonction parentale, la garde d'enfants et les loisirs en famille.

Différents outils de recueil de parole étaient proposés :

- Un questionnaire pour recenser la connaissance des loisirs en familles proposés par la structure, la participation à ces temps de loisirs en familles et l'envie d'y participer
- Des panneaux avec des affirmations :

- Quels sont les besoins des chaponois ?
- o Les chaponois ont besoin d'un appui à la fonction parentale ? Comment ?
- o Les chaponois ont besoin de garde d'enfants ? Comment ?
- o Les chaponois ont besoin d'un jardin d'enfants, passerelle pour les 2/3 ans ?
- O Que vous évoque un conseil de parents ?
- O Que vous évoque un conseil d'enfants ?
- O Quelles sont vos réactions face au panneau de la représentation du centre social et de ces 3 maisons ?
- o Vos bonnes résolutions à participer à l'ALSH que je pratique ?
- O Vos bonnes résolutions à participer au CLAS que je pratique ?

Bien qu'insuffisante en nombre, la participation des parents à ce recueil des besoins montre que ceux-ci n'ont pas évolué depuis le précédent projet. Les parents ont été intéressés et ce temps a rendu possible les échanges avec des parents, adhérents à la structure parce que consommateurs d'un mode de garde. Certains ont évoqué le problème de temps pour ne pas donner leur avis et d'autres ont saisi l'occasion pour échanger avec les animateurs présents et faire part de leurs réflexions et besoins. Nous avons exposé un panneau représentant les 3 maisons du centre social afin de sensibiliser les familles au rôle et missions du centre social. Les parents ont été interpellé et ont découvert à cette occasion nos missions.

Ce qui ressort de l'analyse :

- Les questions qui recouvrent le plus de réponses sont celles où les parents pouvaient exprimer leur besoin de manière générale, et leurs besoins de modes de garde en particulier.
 - Les familles expriment un besoin d'une offre étoffée sur les modes de garde mais également plus de souplesse dans ces modes de garde :
 - Garde occasionnelle
 - Garde en demi-journée avec la cantine le mercredi
 - Crèche associative ?
 - Une amplitude horaire plus importante
 - La possibilité de pouvoir faire des réservations en ligne
 - L'organisation de mini séjours

Certaines ont également émis le besoin de pouvoir prendre du temps pour souffler, échanger avec d'autres parents en proposant des temps conviviaux comme des soirées « apéro » ou des repas partagé

- Les actions de loisirs en famille, proposées par le centre social sont connues (sorties en famille, ateliers parents/enfants, les stages parents/enfants, les vacances en familles, soirées jeux) et donnent envie d'y participer pour ceux qui ne l'ont pas encore fait → l'offre est adaptée au besoin.

- Les 2 questions portant sur « les bonnes résolutions » à participer à l'ALSH et au CLAS n'ont obtenu aucune réponse, ce qui est symptomatique de notre structure où il existe peu de participation, si ce n'est celle de participer à l'activité sur laquelle l'adhérent est inscrit.
- La question sur le conseil d'enfants ne reçoit qu'une réponse qui est la possibilité pour l'enfant d'être force de proposition sur un planning de sorties/activités.
- Concernant l'évocation d'un « conseil de parents », les parents expriment qu'il serait le lieu d'un temps partagé pour partager d'échanges, de connaissance et de conseils.
- Seulement 2 réponses concernant la question sur le besoin d'un jardin d'enfants passerelle pour les 2/3 ans
- De nombreux échanges ont eu lieu devant le panneau représentant les « 3 maisons » du centre social et pour la grande majorité d'entre eux, cette vision du centre social était une découverte plus que positive.
- 3. Rencontre avec les partenaires : les besoins qu'ils ont repérés

Directrice du CCAS

- Les familles en difficultés financières expriment le besoin de pouvoir trouver sur le territoire, une offre de camp pour les pré-ados qui soit en adéquation avec leurs moyens financiers, de leurs difficultés à « occuper » leur enfant au cours de l'été pour ne pas qu'il « traine et fasse des bêtises »
- Le besoin de consolider les liens entre les structures par un partage d'informations qui pourront être ensuite relayées aux familles

Ville – Directrice Pôle Vie de la Cité

Petite-enfance :

- les enfants à partir de 3 ans qui vont au périscolaire et /ou à la cantine le midi, sont très fatigués et dans le bruit \rightarrow besoin d'accueil périscolaire supplémentaire (assistante maternelle ou jardin d'enfant) en plus petits groupes
- Les parents se retrouvent en difficultés par manque de place sur l'accueil de loisirs \rightarrow augmenter la capacité de l'accueil ou ouvrir un autre ALSH
- O Soutien à l'insertion : Difficultés de trouver un mode de garde en cas de retour à l'emploi/formation du parent
- o Parents d'ados : besoin de trouver des outils, un espace numérique qui puisse recenser les informations pour les ados sur le territoire

Collège

Besoin de poursuivre/augmenter la présence du centre social sur le collège afin de mieux informer les parents ayant besoin d'un accompagnement à la scolarité de leur enfant, de l'action du CLAS

Ecole primaire des 2 chênes

Besoin de poursuivre/consolider l'information des parents ayant besoin d'un accompagnement à la scolarité de leur enfant, de l'action du CLAS

4. Les objectifs sont-ils encore d'actualité aujourd'hui?

S	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	MISE EN ŒUVRE	ENCORE D'ACTUALITÉ	POURQUOI
JES FAMILIALE	Accompagner et soutenir les parents dans leur rôle éducatif	Ecouter et informer les familles	oui	Besoin de mieux connaître les familles et leur besoin Condition de réussite indispensable à la participation des familles
S PROBLEMATIQUES FAMILIALES	Susciter et soutenir les échanges et les questionnements	Proposer des actions collectives, des temps de loisirs à partager en famille	oui	Développement d'actions existantes et répondant à un besoin et envie des familles Besoin d'amplifier le travail en direction des publics fragilisés Travail avec CCAS et Maison du Rhône
FAVORISER L'EXPRESSION DES	Conforter les familles dans l'exercice de leurs fonctions parentales	LAEP	oui	Action socle Compétence pour accompagner un travail partenarial de réflexion sur l'accueil des jeunes enfants et la relation aux parents
ER L'E	parentales	Week-end bien être	non	
FAVORISI		Etablir une relation d'écoute avec son enfant et mieux l'accompagner dans ses apprentissages	Oui	Temps de bilan avec les parents fait ressortir un besoin de soutien et d'échange entre les parents d'ados.

ale	Objectifs opérationnels	Mise en œuvre	Encore d'actualité	Pourquoi
Permettre le développement d'une animation sociale participative sur le territoire	Accueillir et soutenir l'expression des problématiques sociales du territoire	 Développer notre communication auprès du public et des acteurs locaux 	oui	Cet objectif au regard de l'évaluation du projet social doit être mené au niveau de celui-ci
	Aller vers les personnes isolées ou en situation de fragilité sociale Favoriser l'ouverture aux autres, les rencontres et l'épanouissement	 Favoriser la rencontre d'habitants sur le territoire et permettre l'expression de leur quotidien, l'avenir de leur territoire 	oui	idem
	Etre identifié par le public et les acteurs locaux comme un lieu « ressources », d'accueil, d'écoute et d'information	Renforcer les liens familiaux et sociaux en partageant des animations collectives et de loisirs en famille	oui	Développement d'actions existantes et répondant à un besoin et envie des familles Condition de réussite indispensable à la participation des familles Besoin d'impliquer les familles dans programmation, mise en œuvre et évaluation.

/E SUR	Objectifs opérationnels	Mise en œuvre	Encore d'actualité	Pourquoi
ALE PARTICIPATIV	Accueillir et soutenir l'expression des problématiques sociales du territoire	 Développer notre communication auprès du public et des acteurs locaux 	oui	Cet objectif au regard de l'évaluation du projet social doit être mené au niveau de celui-ci
F D'UNE ANIMATION SOCIA LE TERRITOIRE	Aller vers les personnes isolées ou en situation de fragilité sociale Favoriser l'ouverture aux autres, les rencontres et l'épanouissement	 Favoriser la rencontre d'habitants sur le territoire et permettre l'expression de leur quotidien, l'avenir de leur territoire 	oui	idem
PERMETTRE LE DEVELOPPEMENT D'UNE ANIMATION SOCIALE PARTICIPATIVE SUR LE TERRITOIRE	Etre identifié par le public et les acteurs locaux comme un lieu « ressources », d'accueil, d'écoute et d'information	Renforcer les liens familiaux et sociaux en partageant des animations collectives et de loisirs en famille	oui	Développement d'actions existantes et répondant à un besoin et envie des familles Condition de réussite indispensable à la participation des familles Besoin d'impliquer les familles dans programmation, mise en œuvre et évaluation.

QUE RETENIR

- Les activités initialement prévues ont été menées sauf le jardin d'enfant.
- Les actions d'écoute et d'implication des familles n'ont pas été réalisées.
- Le travail en partenariat et de concertation est en cours.

FORCES	POINTS A CONSOLIDER
 Développement d'actions contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, répondant aux besoins exprimés par les familles 	 La transversalité du projet famille en interne Aller vers les publics fragilisés pour permettre
 Un partenariat renforcé Une équipe de salariés en augmentation 	 Accompagner des projets d'habitants La mobilisation de partenaires pour une meilleure veille sociale

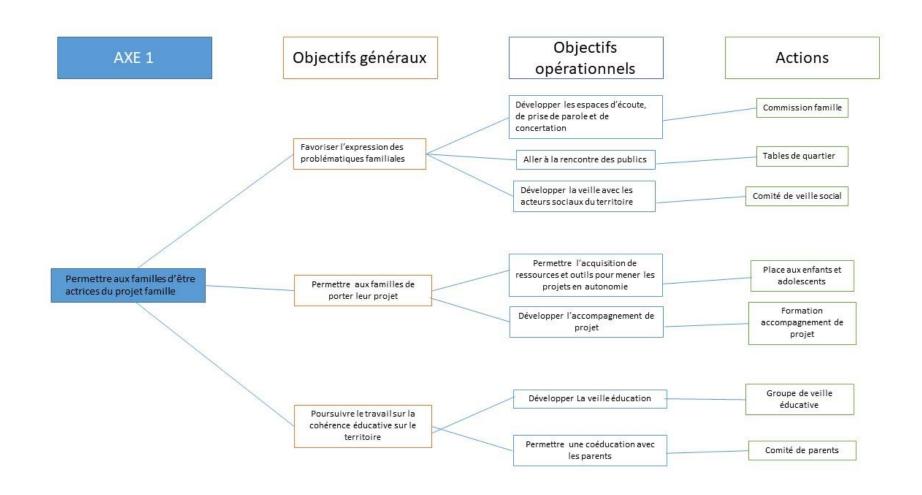
LES OBJECTIFS DU PRECEDENT PROJET SONT TOUJOURS PERTINENTS :

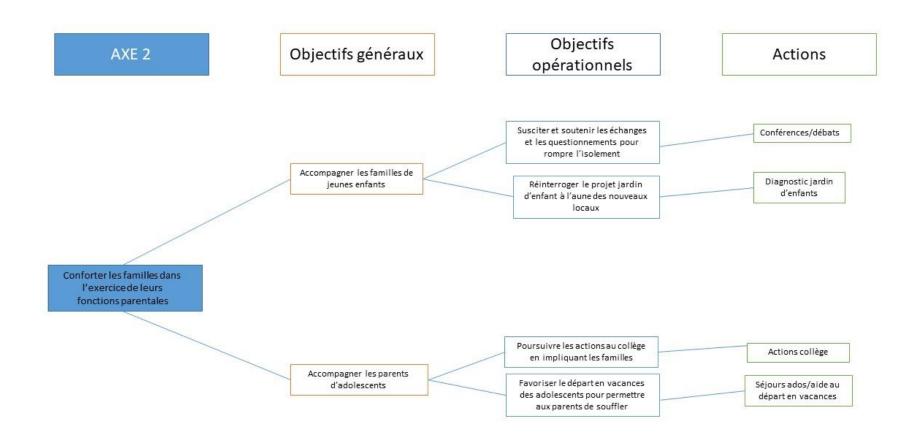
- Permettre le développement d'une animation sociale participative sur le territoire
- Favoriser l'expression des problématiques familiales
- Accompagner et soutenir les parents dans leur rôle éducatif
- Développer un travail coopératif en interne
- Construire des réponses concertées avec les partenaires

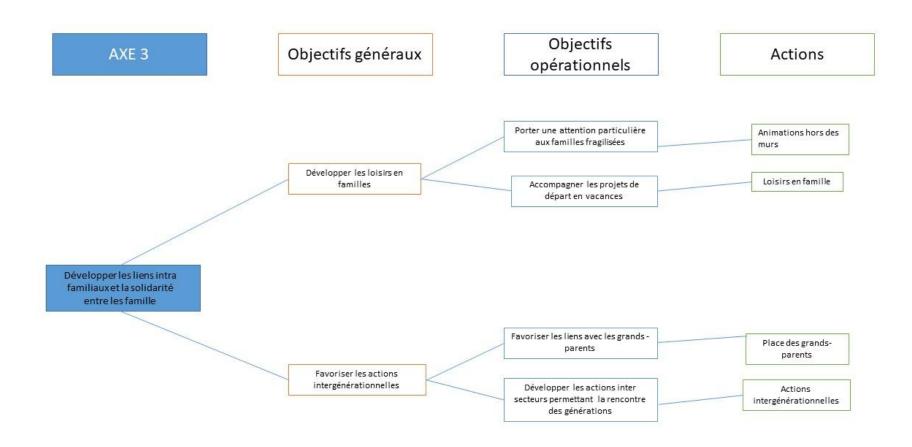
5. Les enjeux du projet famille

ENJEUX DU PROJET FAMILLE					
ENJEUX CS	ENJEUX CS		ENJEUX du TERRITOIRE		
INTERNE	INTERNE EXTERNE I		LES PARTENAIRES		
La transversalité – Projet famille au cœur de l'action du centre social La participation des familles: la place des familles au cœur du projet famille	Le partenariat de co construction	Garde d'enfant Parentalité (Atelier parents-enfants, scolaire, soirées jeux) Loisirs familiaux	Pôle vie de la cité - Petite enfance : rythme des 3 ans - Mode de garde dans le cadre de l'insertion prof Espace ressources pour les parents / ados CCAS - Départ en vacances des ados pour faire souffler les parents en difficulté - Mode de garde dans le cadre de l'insertion prof Accompagnement dossier administratif COLLEGE - Numérique /harcèlement - CLAS CRECHES - Isolement des parents avant entrée en crèche - Accompagnement fonction éducative		

3. Le nouveau projet famille







Axe PF 1	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	
	Favoriser l'expression des problématiques familiales	Développer les espaces d'écoute, de prise de parole et de concertation Aller à la rencontre des publics	
Placer les familles		Développer la veille avec les acteurs sociaux du territoire	
au cœur du projet famille	Permettre aux familles de porter leur	Permettre l'acquisition de ressources et outils pour mener les projets en autonomie	
	projet	Développer l'accompagnement de projet	
	Poursuivre le travail sur la cohérence	Veille éducative	
	éducative sur le territoire	Co éducation avec les parents	

Fiche Action : Commission Famille					
Échelle d'intervention : le centre social	Public ciblé : Administrateurs, bénévoles, parents, salariés		Année de mise en œuvre : 2020		
Constats: il n'existe plus d'instance porte	euse de participation des ac	cteurs dans le cadre d	u projet famille		
Objectifs: Construire et évaluer le projet familles, Mettre en place des actions répondant aux attentes et aux besoins des familles (des sorties familiales, des groupes de paroles, des actions de soutien à la parentalité, des actions intergénérationnelles, de loisirs en familles) Contenu de l'action: Création d'une instance de réflexion composée de bénévoles, de parents, d'administrateurs et de salariés du Centre Social. Des partenaires pourront être invités et participer rencontres. 4 réunions/an				• • •	
Moyens mis en œuvre : Des temps de rencontre animés par la référente famille avec les animateurs familles en fonction des thématiques abordées Partenariat : CCAS, Maison Passerelle pour Emploi, B			fonctionnement, les programmation de l'	1 : constitution (qui, les règles de délégations); année 2 : année avec la commission; année 3 aluation; année 4 : diagnostic du	
Méthode et outils d'Évaluation : l'évaluation des participation après chaque rencontre + évaluation bilan en fin d'année Résultats visés : un projet différents acteurs (adhére administrateurs, salariés)		• •	participation des dif	la mixité des participants, des proposition, une meilleure lisibilité	

Échelle d'intervention : la commune		Public ciblé : les familles chap	oonoises	Année de mise en œuvre : 2020
Constats : Pour rééquilibrer l'architecture de ses 3 maisons, le centre social à la rencontre des invisibles et favoriser la participation des habitants;		doit se donner les moyens d'a	Iller hors ses murs, pour mieux	connaitre les habitants, allei
Objectifs : Aller à la rencontre des chaponois pour prendre en compte la parole, les besoins, les envies des publics et coconstruire avec eux les réponses	Contenu de l'action : Constitution d'un groupe de salariés et bénévoles, formés à l'outil. Aller à l'éco sur leurs lieux de vie pour permettre l'échange, l'information, l'émergence de leurs préoccupations et construction des réponses			
Moyens mis en œuvre : des actions animées en transversalité et avec des bénévoles et administrateurs	Partenariat: Ville (autorisation), les bailleurs sociaux puis, dans un second temps la MDR		Échéancier: Année 1: Constit la rencontre bailleurs + fin sep faire une cartographie des lie Année 2: nouveaux logement Année 3: 1 action/trimestre d 3 tables de quartiers Année 4: idem + évaluation an locataires des immeubles	otembre: bas d'immeuble; ux où aller; s + ans les logements sociaux +
Méthode et outils d'Évaluation : tableaux de bord des participations, des évaluations après chaque action, des rencontre-bilan avec les partenaires	Résultats visés : Une meilleure et de leurs attentes, une aug sociale au sein du centre sociale	gmentation de la mixité	Critères quantitatifs: Le nom le nombre de participants Critères qualitatifs: le portag mobilisation des familles frag	e collectif en interne, la

Fiche Action : Comité de veille sociale				
Échelle d'intervention : la commune Constats : Manque d'un espace de rencontr	Public ciblé: Les techn l'action sociale de la co sociaux pour les techniciens trav	ommune, les bailleurs	Année de mise en œuvre : 2021	
Objectifs: • Identifier et prévenir les situations à risques pour un meilleur repérage des situations difficiles • Lister les besoins des familles pour proposer une réponse concertée, au plus près des besoins recensés		ions et pratiques de cha	ociale de la commune pour échanger cun, réfléchir sur les problématiques	
Moyens mis en œuvre : Des temps de rencontre	Partenariat : CCAS, Maison du Rhône, Passerelle pour Emploi, ADMR, Bailleurs sociaux		programmation des re fonctionnement Année 2 : pérennisatio	constitution du groupe, ncontres et définition d'une charte de en des rencontres et évaluation du groupe et définition de ses nouveaux
Méthode et outils d'Évaluation : une rencontre bilan	Résultats visés : Une meilleur public en difficulté et des part concertée et adaptée aux pro	tenaires. Une réponse	Critères qualitatifs : la qualité des échanges, le familles en difficultés : une réflexion et une par	

Fiche Action : La place	Fiche Action : La place aux enfants et adolescents – Comité d'enfants				
Échelle d'intervention : Cha	aponost Public ciblé : 8 – 14 a		s	Année de mise en œuvre : 2019	
Constats : Les enfants et les ados sont consommateurs des activités proposées par le CS, le CS ne leur laisse pas la place					
Objectifs: favoriser l'accompagnement à la citoyenneté des enfants et des ados	Contenu de l'action: Mise en place de temps de rencontres et d'échanges avec les enfants et les ados pour faire ressortir les projets				
Moyens mis en œuvre: Mise à disposition des compétences et savoirs faire des salariés, mis en place de l'activité au choix dans la programmation sur toutes les tranches d'âges, le café philo, créer un lien entre le CLAS et l'ALSH	Partenariat : CMJ, le collège, la MJC		2020 mise en place des 2021 proposition de pr	ennisation de l'activité au choix, de l'atelier philo s premiers temps d'échanges et de rencontres ojets à l'initiative des enfants et ados en place par les enfants et ados ojets	
Méthode et outils d'Évaluation : bilans et questionnaires	Résultats visés: Enfant deviennent acteurs de qu'ils mettent en place permettre la valorisatio compétences	leurs activités afin des projets et ainsi	place	nombre d'enfants et ados impliqués, nombre de projets mis en avail transversal et aboutissement des projets	

Fiche Action : Formation a	accompagnement de p	projet			
Échelle d'intervention : le centre social		Public ciblé : les salariés		Année de mise en œuvre : 2020	
	besoins, les envies des publi	cs et coconstruire avec eux l	es réponses. Accoi	aller à la rencontre des chaponois pour mpagner les habitants dans la co- esture de faire pour à faire avec.	
Objectifs : Permettre un meilleur accompagnement des projets d'habitants en formant collectivement les salariés	Contenu de l'action : Une formation collective qui permette aux salariés d'adopter un changement de posture et d'accompagner les projets d'habitants				
Moyens mis en œuvre : formation et outillage des salariés aux techniques d'accompagnement de projet	Partenariat :		mission d'accom	*******	
Méthode et outils d'Évaluation : des bilans de formation, la capacité des salariés à s'approprier les techniques enseignées et à les mettre en œuvre	Résultats visés : Etre reconnu comme structure qui accueille et accompagne les projets d'habitants		i Hormation, i implication des salanes		les accompagnées ifs : la dynamique interne engendrée par la

Fiche Action : Groupe de veille éducative					
FCDOILD d'INTERVENTION : la COMMUNE		Public ciblé : les partenaires socio-éducatifs		Année de mise en œuvre : 2019	
Constats : Besoin sur le territoire de	cohérence éduc	cative par ra	pport à l'accompagne	ement des familles et la co-construction des dispositifs	
Objectifs: Favoriser la cohérence éducative du territoire/Coordonner une instance co-portée par les partenaires/Former les acteurs du territoire sur le cadre d'intervention Contenu de l'action: Echange d'informations/accompagnement de la famille; Formation des a voire groupe de pairs.			accompagnement de la famille; Formation des acteurs		
Moyens: Intervention d'un professionnel psychologue + Formation/outillage sur les process/accompagnement	Partenariat : v écoles, collège CCAS, MDR	•	Échéancier: Année 1: élargissement du groupe Année 2: passage du partage d'informations à des réponses coconstruites Année 3: formation groupe de pairs Année 4: évaluation		
Méthode et outils d'Évaluation : des rencontres-bilan avec les différents acteurs de la veille	Résultats visé cohérence édu territoire	-	critères qualitatifs acteurs, la co-const meilleure prise en c	s: Le nombre de rencontres, la participation des contres, le nombre de familles accompagnées. : un groupe de réflexion co-portés par les différents cruction des réponses apportées par le groupe, une harge des familles en difficultés, une meilleure cteurs de la question éducative sur le territoire, une parole alité	

Fiche Action : Comité	de parents			
Échelle d'intervention : le secteur enfance		Public ciblé : des parents,	des salariés	Année de mise en œuvre : 2020
ou peu à la réflexion des di		enfants. Le centre social sou	ire cherchent une solution de haite impliquer les parents, d	
Objectifs: favoriser la participation des parents et développer la coéducation	vacances scolaires, des tem	ps forts, des bilans du secte	organisation des temps d'accu ur enfance; participation à l'é natiques du projet pédagogiq	criture du projet
Moyens mis en œuvre : des rencontres	Partenariat : les association écoles	ns de parents d'élèves, les	Échéancier: Année 1: pére instance de parents sur les année 1 + mise en place de coéducation; Année 3: mise quoi, comment, temporalit évaluation, diagnostic pour pédagogique	temps forts; Année 2 : temps de réflexion, e en place de l'instance (qu é, règles); Année 4 :
Méthode et outils d'Évaluation :	Résultats visés : des parent proposition, voire même, pad'animation		Critères quantitatifs: Le n participation des partenaire nombre de parents ayant p parents, Le nombre de pare de parents impliqués dans Critères qualitatifs: la qual d'implication des parents a et au centre social	es aux rencontres, le articipés, la typologie des ents sur la durée, le nombre les actions lité des échanges, le degré

Axe PF2	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
Conforter les familles dans	Accompagner les familles de jeunes enfants	Susciter et soutenir les échanges et les questionnements pour rompre l'isolement
l'exercice de leurs fonctions		Réinterroger le projet jardin d'enfant à l'aune des nouveaux locaux
parentales	Accompagner les parents d'adolescents	Poursuivre les actions au collège en impliquant les familles
		Favoriser le départ en vacances des adolescents pour permettre aux parents de souffler
		Développer un lieu ressources pour les parents d'adolescents

Fiche Action : Conférence	s/débats				
Échelle d'intervention : Chaponost		Public ciblé : Les parents	ou futurs parents	Année de mise en œuvre : 2019	
Constats: Les parents peuvent parfois se sentir isolés face à leurs questionnements et émettent le besoin d'être conforté dans leurs compéter parent ainsi d'un besoin d'échange entre parent. Les mêmes besoins ont été identifiés par les crèches du territoire, beaucoup de parents étan fortement en demande d'information, d'échanges					
Objectifs: Accompagner les parents de jeunes enfants dans leurs questionnements et leur permettre d'être conforté dans leur rôle de parent	d'échange avec les parents afin de favoriser leur implication des parents. Suite à la conférence et pour permett				
Moyens mis en œuvre : des moyens humains : centre social et partenaires	Partenariat : Ville, les crèches municipales, les fédérations de parents d'élèves		organisation de Année 2 : évalua groupe d'échang	ation de l'action et mise en place d'un ge entre parents. Co-construction d'un nférences-débats , Année 3 – Mise en place	
Méthode et outils d'Évaluation : des rencontres et des temps d'échanges avec tous les acteurs	Résultats visés : Un meilleur accompagnement parent dans l'exercice sa fonction parentale		Critères quantita Le nombre de pa conférence, grou sur la durée du p Critères qualitat parents/enfants,	atifs: arents impliqués sur les différentes actions: upe d'échange le nombre de partenaires projet uifs: l'impact de l'action sur la relation , L'implication des parents et des vie des partenaires de s'impliquer sur de	

Fiche Action : Diagnostic jardin d'enfant				
Fchelle d'intervention : (hanonost		Public ciblé : Les partenaires petite enfance du territoire		Année de mise en œuvre : 2021
Constats: L'évaluation collective et partenariale d'une action passerelle mise en place pour les enfants de 3 à 5 ans avait permis de mesurer la pertinence de la création d'un jardin d'enfants. Nous souhaitons aujourd'hui conduire un nouveau diagnostic afin de mesurer la faisabilité de ce pr				
Objectifs: Conduire un diagnostic jardin d'enfants	Contenu de l'action : Conduire une enquête auprès des futurs et jeunes parents, auprès des partenaires petites enfance de la commune			parents, auprès des partenaires petites
Moyens mis en œuvre : des questionnaires, des entretiens individuels et collectifs, des réunions	Partenariat: Les acteurs petites enfance du territoire, la Ville, la CAF, PMI		Échéancier : enq	uête de terrain en 2021
	Résultats visés : Pertinence et faisabilité du projet jardin d'enfant		au questionnaire l'enquête et aux	atifs: le nombre de parents ayant répondu e, le nombre de partenaires participant à rencontres ifs: l'implication des parents et des

Fiche Action : Big Bang M	Fiche Action : Big Bang Méthodo				
Échelle d'intervention : Le collèg	ge	Public ciblé : les élèves de	6 ^{ème} et 5ème	Année de mise en œuvre : 2019	
•	enfants participant à Big Bar	ng Méthodo. Les différents a	•	action, initiée en 2017/2018, quant à la pris ouhaitent conforter cette action, augmente	
Objectifs : Développer les actions d'échanges et d'information des parents au sein du collège	Contenu de l'action : Ampli information des parents sur			ollège pour permettre une meilleure ence-débat au collège	
Moyens mis en œuvre : une présence accrue sur le collège ; des rencontres de co- construction avec le collège et les parents d'ados	Partenariat : Le collège, CAF		ouvertes et dépé Année 2 : Evalua co-construction o	née 1 : participation aux journées portes ôt des livres du collège ation - Réflexion avec collège et parents et du conférence/débat pour parents d'ados. ation et construction d'un nouveau cycle de	
Méthode et outils d'Évaluation : des rencontres qui permettent l'échanges avec les parents et les partenaires et la co-constrution de nouvelles actions	Résultats visés : Une meille besoins des parents d'ados		nombre de nouv le collège Critères qualitat	atifs: le nombre de parents informés, le velles actions d'information des parents sur cifs: l'implication des parents et du collège place de la conférence	

Fiche Action : Séjour ados				
Échelle d'intervention : Hors de la commune		Public ciblé : Les 6 ^{ème} et 5ème		Année de mise en œuvre : 2019
vacances. L'action du CLAS, Big Ba	ang Méthodo propose un acc	compagnement méthodolo	gique et permet au	ffrir à leur enfant un séjour au cours des ix ados inscrits de construire eux-mêmes, es parents et des ados à la construction d'un
Objectifs : Permettre aux ados de construire leur projet de séjours	Contenu de l'action : Const	ruction d'un séjour au coui	rs de l' été avec les	ados et les parents d'ados
Moyens mis en œuvre : des rencontres avec les acteurs pour construire et évaluer le projet	Partenariat : collège et CCAS comme relais d'information		ados - été et éva pour les ados Année 3 : renouv	née 2 : construction collective d'un séjour luation et valorisation du projet par les ados vellement et/ou mise en place d'un 2 ^{ème} de l'année scolaire ation
Méthode et outils d'Évaluation : des rencontres pour l'organisation et l'évaluation	Résultats visés: Autonomie ados Relation parents enfants ap chacun dans la relation Capacité des parents à che trouver des solutions	paisée et valorisation de	nombre de parei Critères qualitat	atifs: le nombre d'ados impliqués, le nts, le nombre de familles monoparentales ifs: l'implication des parents et des ados, la autonomie et l'épanouissement des ados

Axe PF3	Objectifs généraux	Objectifs opérationnels
Développer les liens intra	Développer les loisirs en familles	Porter une attention particulière aux familles fragilisées
familiaux et la solidarité entre les		Accompagner les projets de départ en vacances
familles	Favoriser les actions intergénérationnelles	Favoriser les liens avec les grands -parents
		Développer les actions inter secteurs permettant la rencontre des générations

Fiche Action : Animations hors des murs				
Échelle d'intervention : Chaponost		Public ciblé : les familles chaponoises		Année de mise en œuvre :
Constats : Peu de familles fragilisées participent aux actions de loisirs familiaux proposées par le centre social				
Objectifs: Proposer des actions de loisirs hors de nos murs pour les familles fragilisées qui n'osent pas entrer dans le centre social	Contenu de l'action : Proposer des temps de loisirs en famille aux pieds des immeubles (soirée jeux, fête des voisins)			
Moyens mis en œuvre : actions transversales avec les animateurs famille et enfance	Partenariat : la Ville, les bailleurs sociaux		Échéancier : Sept 2019 ; 1 action en bas des immeubles, 2020 : 4 ; 2021 :4 ; 2022 : 4 + évaluation	
Méthode et outils d'Évaluation : des échanges avec les familles, des rencontres avec les partenaires	Résultats visés : Mixité sociale et augmentation de la participation des familles fragile		Critères quantitatifs: le nombre d'actions hors des murs, le nombre de familles participant à ces actions Critères qualitatifs: la qualité de la relation parents/enfants, l'épanouissement des familles, l'implication des partenaires	

Fiche Action : Projet Vacances en familles				
Échelle d'intervention : Chaponost		Public ciblé : Les familles fragilisées		Année de mise en œuvre : 2020
Constats: En 2018, des actions d'accompagnement au départ en vacances des familles a permis deux familles chaponoises de partir au cours de l'été. Un groupe de familles a pu également être accompagné sur des actions d'autofinancement afin de leur permettre de financer un week-end en famille				·
Objectifs : Accompagner les parents dans leurs projets de départ en vacances	Contenu de l'action : Repérer les familles, les informer de nos missions d'accompagnement de projet de départ en vacances et permettre leurs réalisations			
Moyens mis en œuvre : des rencontres avec les partenaires pour informer les familles, avec les familles pour leur permettre de construire leurs projets. Une évaluation avec l'ensemble des acteurs	Partenariat : MDR, CCAS		Échéancier: Année 2: Information des partenaires et mise en place de deux accompagnements de départs, Année 3: mise en place de 4 accompagnements Année 4: Evaluation	
Méthode et outils d'Évaluation : des rencontres pour échanger avec les familles et les partenaires	Résultats visés : Le départ en vacances de familles fragilisées		Critères quantitatifs: le nombre de départ et de familles accompagnées Critères qualitatifs: la qualité de la relation parents/enfants, le bien-être des familles, l'implication des partenaires	

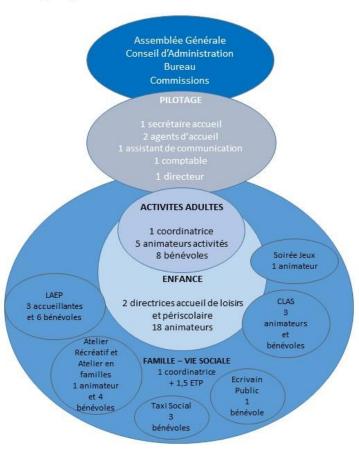
Échelle d'intervention : la commune		Public ciblé : les familles chaponoises		Année de mise en œuvre dernier trimestre 2019
Constats : Les soirées jeux sont reconnu	les par les adhérents e	et investies par des "	fidèles" qui participent à (
Objectifs: Poursuivre la mise en place des soirées dans le centre social. Proposer d'autres temps de jeux en familles hors des murs Créer un groupe de participants moteur pour l'organisation des soirées et de ces temps hors des murs			es jeux avec la création d des soirées jeux DANS et I	'un collectif de "fidèles" des H ORS nos murs et à leur
Moyens mis en œuvre : un animateur famille et des parents mobilisés	Partenariat : la ville pour information et autorisation pour les espaces hors des murs, les associations de parents d'élèves et les écoles comme relais d'information		Échéancier : à partir de 2019 avec un groupe défini sur 2020	
Méthode et outils d'Évaluation : des tableaux de bords pour mesurer la participation des familles, des échanges et des questionnaires à l'intention des familles	Résultats visés: Des participants acteurs de l'organisation, des nouvelles familles (qui ne connaissent pas l'activité et le centre social) qui découvrent une activité de loisirs en famille		Critères quantitatifs: le nombre de familles participant aux animations; le nombre de nouvelles familles participantes; le nombre d'animations portées par le groupe de parents Critères qualitatifs: le bien-être en famille, le plaisir de jouer en famille et avec d'autres familles, l'envie de se mobiliser et être force de proposition, la mixité sociale el l'autonomie des parents	

Echelle d'intervention : Chaponost	Public ciblé : enfants, séniors	Année de mise en œuvre : 2021
Constats : les séniors apprécient consacrer du tranches d'âges	temps à des activités avec les enfants, i	manque d'actions transverses entre les différentes
Objectifs: Transmettre et partager les savoirs et les expériences entre les générations Développer les actions favorisant le lien entre les générations		de séniors et les accompagner dans la mise en place de rencontre, parrainage, tables d'hôtes) séniors,
Moyens mis en œuvre : accompagnement dans l'élaboration des animations Coordination d'expériences innovantes	Partenariat : CCAS, nouveaux séniors des nouvelles résidences séniors, les nouveaux retraités, les écoles	Echéancier: 2021: constitution d'un groupe séniors et développer des projets qui favorisent le lien intergénérationnel 2022: poursuivre les actions (3 dans l'année) 2023: poursuite et évaluation des actions
Méthode et outils d'évaluation : bilan avec le groupe de séniors, évaluation de chaque action	Résultats visés: Innovation améliorer les lien intergénérationnels Mise en place d'activités intergénérationnelles	Critères quantitatifs: 3 actions proposées chaque année Critères qualitatifs: la force de proposition des séniors et l'envie des enfants de continuer à participer à des actions avec les séniors

Fiche action: Place des grands-	parents		
Echelle d'intervention : Chaponost	Public ciblé : enfants et grands parents	Année de mise en œuvre : 2020	
Constats : questionnement des séniors au	utour de la place de grand-parent, les sénio	rs sont souvent des "modes de garde"	
Objectifs: Favoriser les lien avec les grands-parents Permettre aux grands parents de trouver leur place	Contenu de l'action: Réunion d'information générale à destination des grands parents Créer un groupe de séniors et les accompagner dans la mise en place d'un planning d'activités		
Moyens mis en œuvre : organisation de temps d'échange Accompagnement dans l'élaboration des animations	Partenariat : CCAS	Echéancier: 2020: information du public sur le projet et constitution d'un groupe d'acteurs 2021: mise en place de temps grands-parents/petits enfants (durant les vacances) 2022: poursuite des actions (durant les vacances) 2023: poursuite + évaluation	
Méthode et outils d'évaluation : bilan avec le groupe de séniors évaluation de chaque action	Résultats visés: améliorer les relations grands-parents/petits enfants ancrer les actions intergénérationnelles dans le fonctionnement du centre social Les grands parents trouvent leur place	Critères quantitatifs: des temps forts grands-parents/petits enfants à chaque vacances scolaires (3 dans l'année) Critère qualitatif: changement de vision "mode de garde"	

1. Les moyens du projet





La référente famille coordonne le projet familles et l'ensemble des actions construites pour et avec les parents, afin d'accompagner les adultes dans la fonction parentale, favoriser la cohésion familiale et renforcer les liens sociaux en proposant des temps d'activités parents / enfants, en soutenant et en incitant les initiatives des familles, impliquées dans la mise en place d'actions.

Fin 2019, un nouvel animateur aura pour mission de développer, en transversalité, des projets parentalité et intergénérationnels.

En 2020, ce travail sera conforté par l'arrivée d'un nouvel animateur, à mi-temps, qui aura pour mission de développer des actions d'aller à la rencontre des familles fragilisées du territoire, de développer les sorties familiales...

Ce nouveau projet familles repose sur une démarche participative réunissant les parents, les enfants, les professionnels du centre social et d'autres acteurs du territoire. Il redéfinit la place de l'équipe de professionnels autour d'un projet porté collectivement et en transversalité et qui met l'enfant, les jeunes et les familles au cœur de ses actions, dans sa mise en œuvre et dans son évaluation.

Les moyens financiers du projet familles sont développés dans la partie « Economie du projet » du projet social. Ils sont composés essentiellement de temps de travail avec des postes (1,5 ETP) qui glissent sur le secteur famille.

2. Evaluation

Nous souhaitons faire de cette évaluation :

- Un processus participatif qui implique l'ensemble des acteurs et mette au cœur de sa démarche, familles, enfants, jeunes.
- Une démarche continue qui permette d'ajuster les actions en fonction des problématiques familiales qui évoluent et d'assurer sa réalisation par rapport aux objectifs fixés.

Chaque fiche action de ce projet a été écrite pour faciliter son évaluation selon un calendrier, des critères quantitatifs et qualitatifs déjà définis.

Un salarié sera référent d'une fiche action et en charge du bilan de cette action, effectuée avec les familles, à chaud, par des entretiens individuels, collectifs, des questionnaires.

Chaque année, à partir de ces bilans, sera organisée une évaluation annuelle impliquant les enfants, les jeunes et les parents. Ce suivi nous permettra d'assurer la progression de l'action dans le temps en fonction du calendrier prévu et des critères d'évaluation qualitatifs et quantitatifs.

Ce travail permettra également de mesurer :

- L'appropriation de l'équipe et un portage collectif du projet : le passage d'une posture d'organisation à une posture d'animateur/passeur
- La place des familles dans la mise en œuvre du projet
- La co-contruction des réponses apportées avec les partenaires et la cohérence d'intervention sur le territoire
- L'impact des actions en terme de plus-value sociale : l'amélioration des problématiques familiales sur le territoire L'évolution des familles accompagnées vers plus de mixité et des accompagnements spécifiques aux familles fragilisées.